

Алгоритм действий предприятий-экспортеров

1. Оценка экспортного потенциала товара (услуги).

На первом этапе проводится комплексный анализ конкурентоспособности товара (услуги) на рынках иностранных государств. Оценка экспортного потенциала базируется на сопоставлении производственных возможностей, потребительских свойств товара (услуги) с требованиями целевого рынка и затратами на его продвижение и учитывает следующие конкурентные показатели:

- ассортимент – возможности расширения и обновления ассортимента товаров (услуг);
- свойства и технологические характеристики, рыночное преимущество товара (услуги) по качеству, цене, инновационной технологии для иностранных потребителей;
- соответствие товара (услуги) международным стандартам.

2. Выбор экспортного рынка.

После определения товара (услуги) необходимо проведение **маркетингового исследования** предполагаемых рынков сбыта. Исследование включает изучение:

- емкости рынка;
- основных конкурентов, их доли на рынке;
- уровня цен на рынке на аналогичный товар (услугу);
- условий доступа продукта на рынок (меры тарифного и нетарифного регулирования; закупки; местные программы финансирования, преференции).

Маркетинговое исследование может осуществляться самостоятельно или с привлечением **специализированных организаций** – [Национальный центр поддержки экспорта](#) и [Белорусской торгово-промышленной палаты](#).

Для самостоятельного изучения рынка можно воспользоваться **открытыми источниками** в сети Интернет – [ресурсами международных организаций](#), готовыми отраслевыми и страновыми [обзорами](#) и маркетинговыми исследованиями, корпоративной информацией, публикациями зарубежной прессы.

На портале информационной поддержки экспорта **Export.by** размещены:

- [страновые путеводители](#) с данными о социально-экономическом положении иностранных государств, развитии двустороннего сотрудничества, перспективных экспортных товарных позициях, полезных ссылках для изучения конкретного рынка;
- платформа [«Одно окно ВЭД»](#), содержащую комплексную практическую информацию о всех аспектах внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь, административных процедурах и процессах, [статистике международной торговли](#)^[1], нормативных правовых актах Республики Беларусь и наднациональном законодательстве ЕАЭС, международных соглашениях, ссылки на полезные Интернет-ресурсы.

В целях уточнения информации об экспортных рынках можно обратиться за содействием в [загранучреждения Республики Беларусь](#).

[Пошаговая информация о базовых цепочках действий экспортера](#) (поиск партнера, заключение договора, подготовка документов, поиск транспортно-логистической компании, страхование экспорта, финансовые инструменты) размещена на платформе «Одно окно ВЭД».

3. Поиск партнера.

Поиск потенциальных покупателей товара (услуги) осуществляется:

- самостоятельно в сети Интернет с учетом изучения рынка, с использованием полезных ссылок в разрезе стран на [платформе «Одно окно ВЭД»](#);

- при содействии [загранучреждений Республики Беларусь.](#)

В адрес потенциального покупателя направляется **коммерческое предложение**, при подготовке которого необходимо учесть [рекомендации МИД](#). Условия поставки предпочтительно предлагать на дальних базисах (CFR, CIF, CIP, DAP, DDP, DPU). Налаживание контактов с потенциальными партнерами эффективно путем участия в **международных специализированных выставках и конгрессных мероприятиях** в Республике Беларусь и за рубежом, зарубежных бизнес-миссиях. Информация о запланированных мероприятиях и условиях участия размещается на сайтах [РУП «Национальный центр поддержки экспорта»](#), [Белорусской торгово-промышленной палаты](#), [УП «Белинтерэкспо»](#).

4. Проверка контрагента, заключение договора.

Платформа «Одно окно ВЭД» содержит информацию о полезных ресурсах для проведения предварительной [проверки контрагента](#), этапах [заключения внешнеторгового договора](#).

5. Подготовка документов для экспорта.

[Оформление экспортной документации](#) осуществляется в соответствии с установленными нормативными требованиями и процедурами.

На платформе «Одно окно ВЭД» доступны [перечень всех административных процедур и процессов](#), необходимых при осуществлении внешнеэкономической деятельности, а также ссылки на соответствующие ресурсы для их прохождения в режиме онлайн либо подробную информацию об этапах их физического прохождения, включая регулирующие нормы законодательства, пакет необходимых документов для заявителя, сроки рассмотрения.

6. Поиск транспортно-логистической компании.

На платформе «Одно окно ВЭД» доступна краткая [информация о транспортных, транспортно-экспедиционных и логистических компаниях](#) Республики Беларусь.

7. Финансовые инструменты поддержки экспорта.

Указом Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» (далее – Указ № 534) предусмотрены компенсация потерь банкам от предоставления экспортных кредитов, а также банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям, осуществляющим финансирование под уступку денежного требования (факторинг) при реализации экспортных контрактов, страхование экспортных рисков с поддержкой государства.

Экспортные кредиты предоставляются:

- резидентам для производства товаров, реализуемых нерезидентам;
- лизинговым организациям – резидентам для приобретения у резидентов товаров для передачи их в лизинг либо реализации нерезидентам;
- нерезидентам для оплаты реализуемых резидентами и нерезидентами (субъектами товаропроводящей сети) товаров, уплаты таможенных платежей (налогов, сборов, пошлин) при ввозе товаров, оплаченных за счет экспортных кредитов;
- иностранным банкам для финансирования оплаты нерезидентами товаров резидентам, уплаты таможенных платежей (налогов, сборов, пошлин);

- резидентам и нерезидентам для возмещения ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (далее – Банк развития) страховых взносов по договорам страхования экспортных рисков с поддержкой государства, заключаемым при предоставлении Банком развития экспортных кредитов.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 мая 2021 г. № 262 «О поддержке экспорта и страховании» установлен перечень товаров, на производство и приобретение которых в соответствии с Указом № 534 предоставляются экспортные кредиты, финансирование под уступку денежного требования (факторинг), осуществляются постфинансирование и дисконтирование аккредитивов.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 января 2023 г. № 58 «Об условиях экспортного финансирования» установлены:

- процентные ставки по экспортным кредитам, предоставляемым в соответствии с Указом № 534;
- вознаграждения при финансировании банками, Банком развития под уступку денежного требования (факторинге) в белорусских рублях в соответствии с Указом № 534;
- процентные, ставки, вознаграждение при постфинансировании, дисконтировании Банком развития, банками аккредитивов в соответствии с Указом № 534.

Применяется дифференцированный подход к финансированию экспорта с государственной поддержкой в зависимости от категории товаров и страны назначения (более льготные размеры процентных ставок в рамках экспортных кредитов и вознаграждений банков при факторинге, постфинансировании и дисконтировании аккредитивов предоставляются в отношении поставок в страны «дальней дуги» и инвестиционных товаров), а также предоставляется возможность финансирования в иной валюте, нежели белорусские и российские рубли, китайские юани.

Страхование экспортных рисков с поддержкой государства от имени Республики Беларусь осуществляет БРУПЭИС «Белэксимгарант».

Условия и порядок привлечения Республики Беларусь к субсидиарной ответственности по обязательствам БРУПЭИС «Белэксимгарант» по выплате страхового возмещения, вытекающим из договоров страхования (перестрахования) экспортных рисков с поддержкой государства, установлены Указом Президента Республики Беларусь от 17 июля 2024 г. № 294 «О субсидиарной ответственности».

Банки Республики Беларусь предоставляют услуги по сопровождению внешнеторговых операций.

Указом Президента от 14 ноября 2019 г. № 412 «О поддержке экспорта» предусмотрено **возмещение экспортерам части расходов** по участию в международных специализированных выставках (ярмарках) и проведению оценки соответствия продукции в иностранных государствах.

Возмещение предоставляется:

- в части выставок – не более 1 раза в год в размере 50% от суммы расходов, но не более 250 базовых величин;
- в части оценки соответствия – не более 2 раз в год в размере 50% от суммы расходов, но не более 500 базовых величин (возмещаются затраты на соответствие продукции техническим, ветеринарно-санитарным, фитосанитарным и иным требованиям иностранных государств, в том числе «Халяль», «Кошер», «Сертификат здоровья»).

Формы заявлений о предоставлении возмещения определены постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2019 г. № 856 «Об определении форм заявлений».