



«Не оставлять ребенка одного» — правило, которое должно непрерывно звучать в голове у каждого родителя. Часто именно из-за пренебрежения этой прописной истиной случаются непоправимые трагедии, оставляющие глубокий след на сердце и отзывающиеся непередаваемой болью на протяжении всей последующей жизни. Ведь нет ничего хуже осознания собственной глупой ошибки без возможности ее исправить...

С целью привлечения внимания к проблеме детской шалости с огнем и гибели детей на пожарах, снижения количества чрезвычайных ситуаций с участием детей и обеспечения их общей безопасности (дома, на улице, отдыхе, водоеме и др.) с 3 мая по 1 июня пройдет республиканская акция «Не оставляйте детей одних!», приуроченная к Международному Дню семьи и Дню защиты детей, в рамках которой работники МЧС приведут родителям 1000 и 1 довод, почему детям нельзя оставаться дома одним, и расскажут, как не стать жертвами собственных ошибок.

Мероприятия пройдут в **4 этапа**, в которых будет много абсолютно новых и современных форм работы с потенциальной целевой аудиторией – родителями. О нововведениях этого года мы и расскажем далее.

В рамках **первого этапа**, который состоится с **3 по 15 мая**, курс будет взят на **родителей и их детей**.

«Где можно получить море ярких эмоций и незабываемых впечатлений?» – именно таким вопросом накануне акции задались пропагандисты. И ответ не заставил себя долго ждать – конечно же, в местах массового пребывания людей, где любят проводить время семьи, развернутся **парки аттракционов «МЧС-Лэнд»**.

Не останутся без внимания и любители активного отдыха – для них пропагандисты проведут **спортивный праздник «Мама, папа, мы – в безопасности сильны»**. Детей и их родителей ждет увлекательная

конкурсная программа, участвуя в которой нужно показать не только свои ловкость, смекалку и сообразительность, но и знания в области безопасности.

Всем известно, что все идет из семьи, а значит и правильное отношение к безопасности начинает прививаться там же. Но как выглядит данный процесс изнутри? Презентовать свой ответ на этот вопрос предложат всем желающим организаторы нового **республиканского конкурса «Семья безопасности»**, который начнется 3 мая.



Используя свои творческие способности, через песни, поэзию и прозу каждая семья-участница сможет рассказать, какие способы формирования культуры безопасности жизнедеятельности есть у нее на вооружении и что в итоге из этого получается. Представленные проекты пройдут отбор в 3 этапа, в результате которых лучшие отправятся в столицу, где на открытой площадке Дворца детей и молодежи прозвучит финальный аккорд конкурса.

В преддверии 15 мая – **Международного Дня семьи** – свой взгляд на семейные ценности представят и **сами работники пропаганды**, которые подготовят видеоролики или музыкальные клипы, приуроченные к данному празднику.

Мероприятия **второго этапа** пройдут с **17 по 21 мая**. В центре внимания пропагандистов окажутся **будущие и молодые родители**. Традиционно упор будет сделан на мам, ведь именно они проводят большую часть своего времени с детьми. Например, в **интерактивном занятии «Главный эксперт»** они на 30 минут превратятся в экспертов и найдут и обозначат места, представляющие опасность для дошколят. В **«Верю – не верю»** мамочки покажут свои знания в области безопасности, подтверждая или опровергая выдвинутые инспекторами пропаганды утверждения, а во время занятия **«Вопрос – ответ»** им предложат в формате виртуальной экскурсии по квартире разобрать основные моменты для обеспечения безопасности детей в быту.



В это году не будут обделены вниманием и молодые и будущие отцы, которые не меньше мам обязаны думать о безопасности своих чад. «СуперМАМА, суперПАПА!» – еще одна новинка от МЧС. Это интеллектуальная игра для родителей по типу «Кто хочет стать миллионером?», главным призом в которой станут бесценные знания, способные уберечь семью от чрезвычайных ситуаций.



Акцент во время третьего этапа (с 24 по 28 мая) будет сделан на **многодетные и находящиеся в социально-опасном положении семьи**. Работа будет проводиться в **двух форматах**. В первом «безопасность» целевой аудитории будет доставлена прямо на дом, где работники пропаганды проведут беседы, игры и викторины по ОБЖ как с детьми, так и с их родителями, покажут мультфильмы «Волшебная книга» и вручат подарки от партнеров, спонсоров и МЧС. Во втором мероприятия пройдут в детских развлекательных центрах, домах культуры и организациях

общественного питания, на базе которых развернутся интерактивные обучающие площадки для детей.

Четвертый этап акции продлится два дня – **31 мая и 1 июня** – и будет приурочен Международному Дню защиты детей. На открытых площадках в парках развлечений и отдыха, у дворцов культуры, кинотеатров, торгово-развлекательных центров и т. д. – везде, где чаще всего бывают родители с детьми, – пропагандисты проведут яркие и масштабные мероприятия. Интерактивные зоны активности, викторины и подвижные конкурсы, демонстрация аварийно-спасательной техники и оборудования, показательные выступления подразделений МЧС, театрализованные представления на тему безопасности, распространение сувенирной и обучающей наглядно-изобразительной продукции, концертная программа, творческие номера, ростовые куклы – это далеко не весь список того, что подготовили для детей и их родителей работники МЧС.



Во время проведения последнего этапа пройдет и любимейший многим конкурс «Я б в спасатели пошел». Напомним, чтобы принять в нём участие, ребятам вместе с родителями нужно придумать и сделать своими руками костюм и технику спасателя. Жюри оценит оригинальность и художественное воплощение идеи, креативность и зрелищность, а также

целостность работ и их соответствие заявленной тематике. Самые лучшие будут награждены дипломами и приятными подарками от МЧС.

Традиционно на протяжении всей акции МЧС будет активно сотрудничать **со средствами массовой информации**. Так, тематические страницы, в том числе детские, появятся на страницах областных, районных (городских) и других периодических изданий. А статьи и рубрики – на полосах журналов и на интернет-порталах для женщин и молодых родителей.

На телевидении будут транслироваться тематические видеоролики, а радиоэфир наполнится аудиоинформацией и викторинами. Вместе с тем яркие сюжеты и видеоролики, мультфильм [«Волшебная книга»](#) и бегущие строки появятся в эфире телеканалов. Транслирование аудиороликов и текстовой информации будет организовано также по радиоточкам и радиоузлам предприятий и организаций.

Спасатели призывают не оставлять маленьких детей одних: вы всегда должны быть рядом с ними на расстоянии вытянутой руки. Обучайте своих детей, обсуждайте с ними вопросы безопасности и будьте для них примером!